

AMCA *alino*

Anno/Jahr 1

Nr. 01

06/2016

Una storia di 10 anni / Eine 10-jährige Geschichte



www.automotoclubamici.ch

Cari lettori,
da un'idea di tre appassionati di motorismo storico, il sottoscritto Giovanni Ventura, mio fratello Francesco Ventura e Francesco Varrese, il 23 settembre del 2006 prede vita il Club "AMCA" (Auto Moto Club Amici). In qualità di Presidente, e in occasione dell'uscita del 1° numero del giornalino del Club "**AMCALino**", voglio raccontare a tutti i soci e simpatizzanti l'animo del nostro Club. Tutto ebbe inizio quando con mio fratello e con l'ex Presidente Francesco Varrese partecipammo ad un raduno in Italia che ci fece riflettere sulla eventualità di creare qualcosa di nostro che coinvolgesse la passione per le auto e moto storiche, a prescindere dalla casa costruttrice e modello posseduto, e che inoltre desse la possibilità di coinvolgere anche le famiglie e i bambini. A dire il vero, inizialmente ero scettico e dubbioso ma dopo l'incessante insistenza di mio fratello e di Francesco Varrese ho iniziato a valutare seriamente la questione. Pensai all'ambiente che solitamente si crea nell'ambito degli altri Club di cui sono stato socio, che rispettano principalmente l'unicità della casa costruttrice e riservano la partecipazione esclusivamente ai soci.

Valutai inoltre che i soci di un club di motorismo storico si trovano spesso di fronte alla difficile scelta di trascorrere una giornata con la propria famiglia o una giornata da soli all'insegna della loro grande passione.

Decisi allora di abbracciare appieno la nostra idea individuando i principi cardine che il Club avesse dovuto necessariamente rispettare e in mancanza dei quali non sarei stato disposto ad aderire.

Fondamentalmente l'animo del Club avrebbe dovuto riflettere 5 principi fondamentali intorno ai quali sviluppare ogni singolo avvenimento:

- Associazione "Non Profit";
- Condivisione della passione per il motorismo storico a prescindere dal modello posseduto;
- Perseguimento di obiettivi di interesse sociale;
- Organizzazione di eventi di carattere Culturale e Gastronomico di livello, che permettessero a tutti i soci, con famiglie a seguito, di trascorrere giornate piacevoli e indimenticabili;
- Inserimento, nel contesto degli eventi, di informazioni e aggiornamenti tecnici sull'ambito del motorismo storico.

Con queste premesse è iniziata la nostra avventura che, giunta al decimo anno, ci ha regalato molte soddisfazioni e momenti gradevoli

trascorsi in un ambiente che rispecchia un carattere familiare e conviviale; Naturalmente non è stato facile con il nostro piccolo Budget realizzare in pieno i nostri obiettivi ma a distanza di tempo possiamo ritenerci più che soddisfatti dei risultati raggiunti.

Fortunatamente sin dall'inizio c'è stato l'appoggio di importanti Enti tra cui il TCS (Touring Club Svizzero) che ci permette di usufruire del supporto specializzato dei propri Tecnici, l'ASI (Automotoclub Storico Italiano) che, tramite il gemellaggio con due importanti Club italiani, ci permette di partecipare a raduni, Raid e Tour di rilievo internazionale, nonché la possibilità di certificare le nostre auto e moto (che ne rispettino e criteri) presso di loro, e l'importante gemellaggio stabilito con il "Moto Guzzi Club Aquile Etrusche 43° parallelo" che offre diverse opportunità ai nostri soci appassionati e possessori di moto storiche.

Dai primi momenti abbiamo avuto la fortuna di poter comparire in diversi giornali e riviste regionali, Svizzeri e Italiani (tra cui "Limmattalzeitung", "Italianews" e "La Pagina"), grazie alla curiosità di giornalisti che, per puro caso, sono venuti al corrente della nostra filosofia e hanno voluto partecipare e raccontare alcuni momenti importanti del nostro Club.

In ultima analisi in qualità di NeoPresidente ringrazio personalmente tutti coloro che nel corso degli anni ci hanno appoggiato e sostenuto sia moralmente che tramite sponsorizzazioni, e senza dei quali sarebbe stato impossibile raggiungere il traguardo dei primi 10 anni.

Desidero infine salutare affettuosamente tutti i soci e le loro famiglie con particolare riferimento ai bambini che, a giudicare dall'entusiasmo che manifestano durante gli eventi, diventeranno sicuramente il futuro della nostra passione comune e del Club.

Un caloroso saluto,

Giovanni Ventura



Sponsor



Liebe Leser/-innen

Aus der Idee von drei Begeisterten für historische Fahrzeuge, meiner Wenigkeit Giovanni Ventura, meines Bruders Francesco Ventura sowie Francesco Varrese, entsteht am 23. September 2006 der Club "AMCA" (Auto Moto Club Amici). Als Präsident und anlässlich der Ausgabe Nr. 1 der Clubzeitschrift „**AMCALino**“ möchte ich allen Mitgliedern und Sympathisanten die Seele unseres Clubs erzählen. Alles begann als ich zusammen mit meinem Bruder und dem ehemaligen Präsidenten Francesco Varrese an einem Treffen in Italien teilnahmen welches uns reflektieren liess... "wie können wir etwas Eigenes kreieren was die Leidenschaft zu historischen Fahrzeugen, unabhängig von der Marke und besessenen Modellen, und zudem auch die Möglichkeit gibt die Familien und Kinder einzubeziehen. " Ehrlich gesagt hatte ich anfänglich Zweifel und war sehr bedenklich, doch nach pausenloser Beharrlichkeit meines Bruders und von Francesco Varrese habe ich begonnen die Angelegenheit ernsthaft abzuschätzen. Ich dachte an das Umfeld welches sich gewöhnlich in anderen Clubs, in welchen ich Mitglied war, ergab, die hauptsächlich die Einheit der Marke respektieren und die Mitgliedschaft exklusiv den Mitgliedern angedeihen.

Zudem schätzte ich ab, dass Mitglieder von einem Club historischer Fahrzeuge oftmals vor der schwierigen Entscheidung stehen, einen Tag mit der eigenen Familie oder einen Tag alleine im Abzeichen ihrer grossen Leidenschaft zu verbringen. Folglich war ich überzeugt unsere Idee vollumfänglich zu unterstützen in dem die Grundsätze für den Club zwingend zu respektieren waren, ohne diese wäre ich nicht bereit gewesen zu haften.

Das Fundament des Clubs hätte 5 massgebende Grundsätze widerspiegeln müssen, um die dann jeweils jeder einzelne Event sich hätte entwickeln sollen:

- „Non Profit“-Verein
- Teilung der Leidenschaft für den historischen Motorsport, unabhängig davon welches Modell man besitzt
- Verfolgen von Zielen sozialem Interesse
- Organisation Events kulturellem und gastronomischem Levels, die allen Mitgliedern erlauben mit der ganzen Familie angenehme und unvergessliche Tage zu verbringen
- Einflechtung von technischen Informationen und Updates in Bezug auf den historischen Motorsport

Mit diesen Prämissen fing unser Abenteuer an, und im 10. Jahr angelangt, hat es uns viele Befriedigungen und wunderschöne Momente geschenkt, verbracht in einem Ambiente, welches familiären und geselligen Charakter widerspiegelt.

Natürlich war es mit unserem kleinen Budget nicht einfach unsere Ziele vollumfänglich zu realisieren, aber nach all diesen Jahren können wir uns bezüglich den erreichten Resultaten mehr als zufrieden schätzen.

Glücklicherweise hatten wir von Anfang an die Unterstützung der wichtigen Institutionen, darunter der TCS (Touring Club Schweiz), der uns erlaubt den spezialisierten Support der eigenen Techniker zu benutzen. Der ASI (Automotoclub Storico Italiano), der durch die Partnerschaft mit zwei wichtigen italienischen Clubs, uns erlaubt an Treffen teilzunehmen, Raid und Tour internationaler Relevanz, sowie die Möglichkeit unsere Autos und Motorräder (die die Kriterien respektieren) von ihnen zertifizieren zu lassen. Weiter die wichtige Partnerschaft mit dem „Moto Guzzi Club Aquile Etrusche 43° parallelo“ der unseren leidenschaftlichen Mitgliedern und Besitzern von historischen Motorrädern verschiedene Opportunitäten bietet.

Ab den ersten Momenten hatten wir das Glück in verschiedenen Zeitungen und regionalen Zeitschriften, Schweizerische sowie Italienische (u.A. „Limmattalzeitung“, „Italianews“ und „La Pagina“), zu erscheinen, dies dank der Neugier von Journalisten die per Zufall auf unsere Philosophie aufmerksam wurden, so mitmachen und einige wichtige Momente unseres Clubs erzählen wollten.

In der Rolle des NeoPräsidenten danke ich persönlich allen die in diesen Jahren uns sei es moralisch wie auch als Sponsor unterstützt haben, ohne die es unmöglich gewesen wäre die Hürde der ersten 10 Jahre zu erreichen.

Gerne möchte ich zum Schluss alle Mitglieder und deren Familien herzlich grüssen, im Speziellen die Kinder, die durch den manifestierten Enthusiasmus an unseren Events sicher die Zukunft unserer gemeinsamen Leidenschaft und des Clubs werden. Herzliche Grüsse,

Giovanni Ventura



Sponsor



Direttivo / Vorstandsmitglieder

Presidente/Präsident

Nr.01 Giovanni Ventura

Vicepresidente / Vizepräsident

Nr.02 Rosario Pattavino

Cassiere / Kassier

Nr.03 Francesco Ventura

Verbalista / Schriftführer

Nr.05 Antonella Gabriele

Organizzazione eventi / OK Event Organisator

Nr.10 Renato Rapolla

Aiutanti team eventi / Event-Hilfs- Organisationsteam

Nr.13 Luciano Pellegrino

Nr.34 Antonio Tortomano

Nr.40 Valerio Reto

Nr.54 Giuseppe Costantino

Nr.58 Buccarello Alessandro

Nr.59 Toni Barranca

Nr.60 Christian Leggio

Team Esperti / Team Fachbeirat

Nr.09 Christian Beck

Nr.46 Michelangelo Giannini

Nr.61 Marco Perdicchia

Webmaster

Nr.15 Ivano Morciano

Team AMCALino

Nr.59 Toni Barranca

Nr.60 Christian Leggio

Soci / Mitglieder

Nr. 24 Angelino Azzarito

Nr. 31 Serratore David

Nr. 33 Gabriele Tonazzo

Nr. 37 Antonio Battaglia

Nr. 38 Domenico Bertuca

Nr. 39 Dino Sprovieri

Nr. 48 Salvatore Coroniti

Nr. 49 Orazio Pattavino

Nr. 51 Francesco Nosdeo

Nr. 52 Dario Piccini

Nr. 56 Francesco Varrese

Nr. 57 Rinaldo Piatti

Nr. 62 Alfio Di Fazio

Nr. 63 Dieter Schmid

Nr. 64 Caminhas Marlon

Nr. 65 Fabio Perdicchia

Nr. 66 Maurizio Cannizzo

Nr. 67 Alessandro Cannizzo

Nr. 68 Pietro Mazzone

Nr. 69 Claudio Piancazzo

Nr. 70 Fabio Anello

Nr. 71 Armando Ruggero

Nr. 72 Michele Sbarra

Nr. 73 Ivan Petruzzello



Redazione

Testo italiano: Toni Barranca

AMCALino viene realizzato semestralmente in una tiratura di 100 unità. È destinato ai soci, club amici, sponsor e simpatizzanti.

Per inviare foto, articoli e storie:

toni.barranca@gmail.com

Tel. 079 634 26 32

Redaktion

Text Deutsch: Christian Leggio

AMCALino wird halbjährlich in einer Auflage von 100 Einheiten realisiert. Diese ist für Mitglieder, Partnerclubs, Sponsoren und Sympathisanten gedacht.

Für Fotos, Artikel und Geschichten:

chleggio@libero.it

Tel. 076 381 38 10